

虾皮国际平台使用指南

简介:本指南旨在帮助您了解SIP的概念和给您带来的好处,以及在SIP项目中需要您了解或者协作的内容,让你轻轻松松上手SIP!

适用版块:卖家中心

适用卖家:全部SIP卖家

内容 一览

1

SIP简介

2

基础设置

3

收益解析

4

商品管理

5

营销活动

6

订单管理

7

客户服务

8

账款查看



PART 1

SIP简介

SIP, 即**Shopee International Platform**(虾皮国际平台)

是由Shopee为卖家提供**低成本、高效、安全、专业的跨境电商一站式解决方案。**

5大运营特点:

- **节省人力**, 一键开拓**新市场**
- **免管理费**, 高收益
- **官方背书**的专业团队
- 省心**代运营**模式
- **灵活还店**无压力

覆盖Shopee **10个**热门市场



加入SIP您将获得五大福利



一键开拓新市场

低成本试销潜力产品，快速触达多站点买家，轻松解锁新增量。



官方背书的专业运营团队

Shopee专业团队提供SIP店铺全周期管理，涵盖广告优化+大促资源位抢占，助您高效起量。



省心托管模式

您只需要完成基础设置和发货，SIP团队承担核心运营，大幅降低人力成本与经营风险。



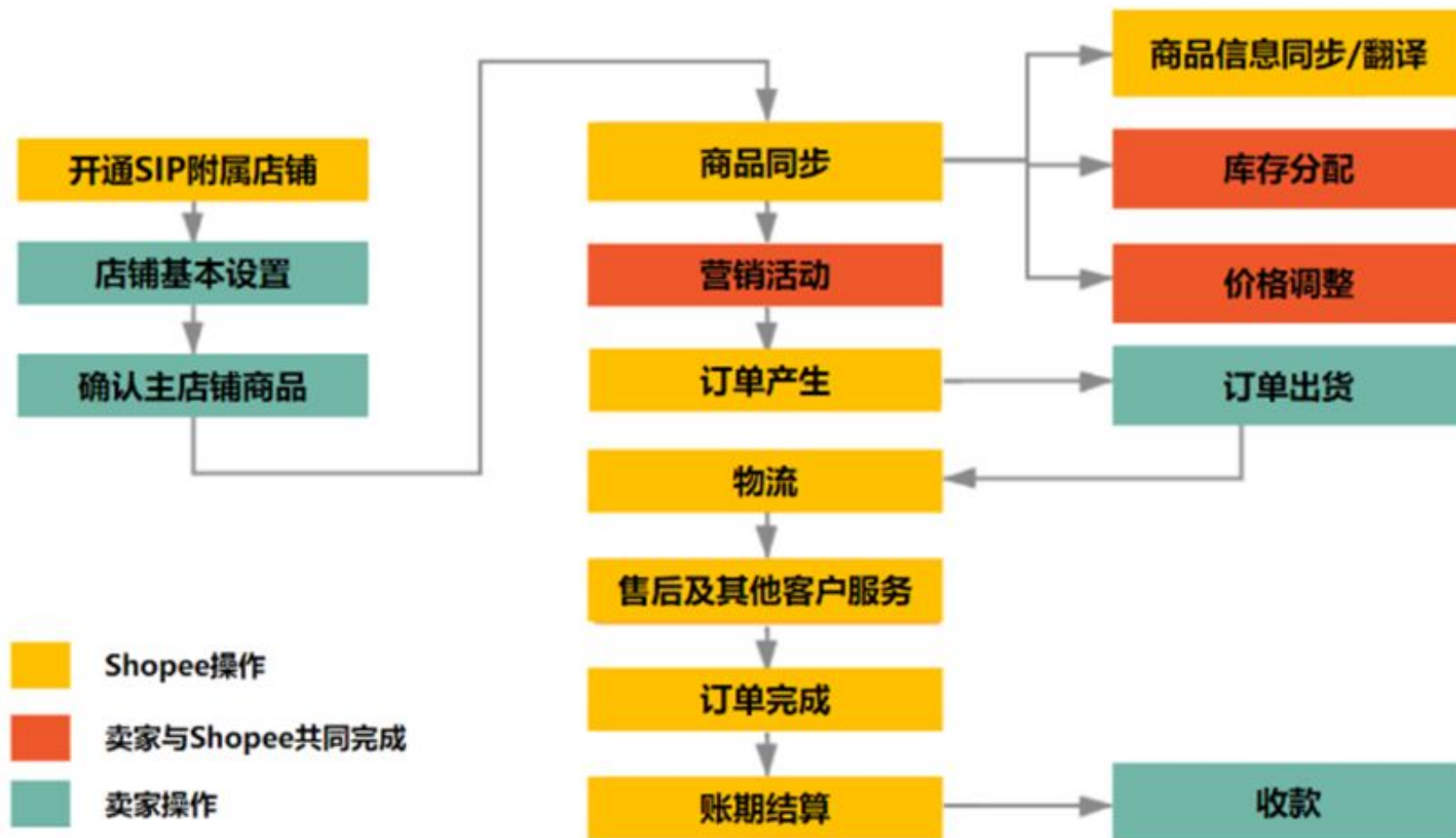
低费用高收益

免收管理费，调价比例为100%时，收益结构等同自营店铺。



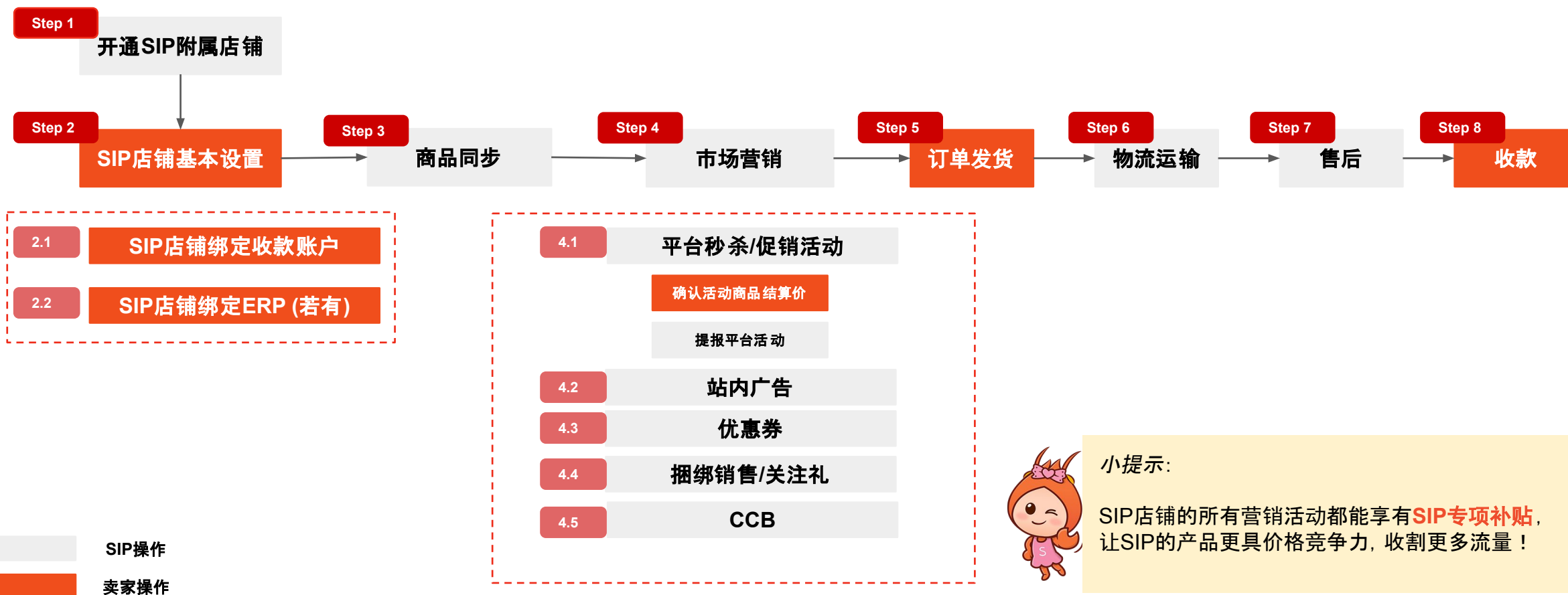
灵活还店无压力

随时可切换自营模式，灵活调整店铺运营策略，掌控权始终在您手中。



如果您开通了SIP, 只需要进行少量操作(绿色和橙色部分), 大部分流程由Shopee帮您完成。接下来, 让我们一起来看一下需要您了解或者协作的内容有哪些呢?

卖家仅需关注 **自营店铺的设置**和**及时发货**，SIP店铺运营与市场营销都交给SIP！





PART 2

基础设置 开店绑定收款账户及ERP

● 为您的SIP附属店铺授权绑定ERP

- ★ 如果您之前使用ERP系统进行批量操作, 开通SIP站点后, 需要重新授权ERP, 才能通过ERP读取SIP订单。
- ★ 如果您使用的是第三方ERP, 您可在第三方ERP平台上重新授权绑定您的主店铺, 绑定成功后ERP可读取SIP订单;
- ★ 如果您使用的是自研ERP, [请点击此处](#), 及时重新授权绑定ERP操作系统(此文档偏技术性, 您可以直接转交给ERP相关负责人)

● 为您的SIP附属店铺绑定收款账户

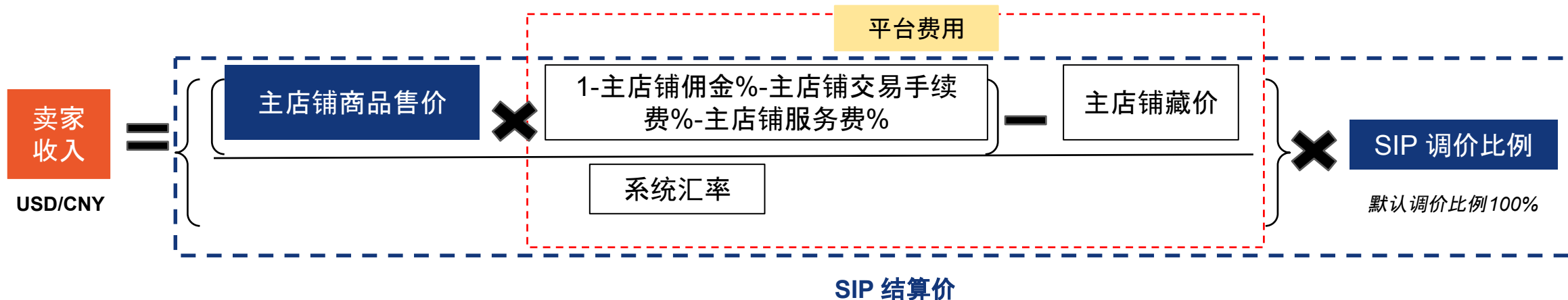
- ★ 为了保证您的SIP附属店铺接收到订单货款, 您须在[中国卖家中心](#)绑定收款账户。
- ★ 成功绑定收款账户后, 才可以获得[销售权](#)。如无销售权, 您的店铺和商品将在前台隐藏, 无法展示给买家。
- ★ 每个店铺的收款方式可以和主站点店铺的相同, 也可以不同。

参考链接:[《绑定或修改收款账户》](#)



PART 3

卖家收益全解析



卖家设置

系统设置

主店铺商品价格: 如果您的主店铺商品设置了店内折扣(如[我的折扣活动](#)), 则系统会取用折后价;但如果您的商品仅参与了[Shopee平台活动](#)(如商品活动、Shopee秒杀)、没有设置任何店内折扣, 则系统会取用原价。

SIP调价比例: 默认100%, 上限100%。对于新入驻的卖家, Shopee将默认为一固定值。

佣金及手续费: SIP店铺不收取, 但主店铺照常收取。[点此](#)查看各站点佣金及手续费。

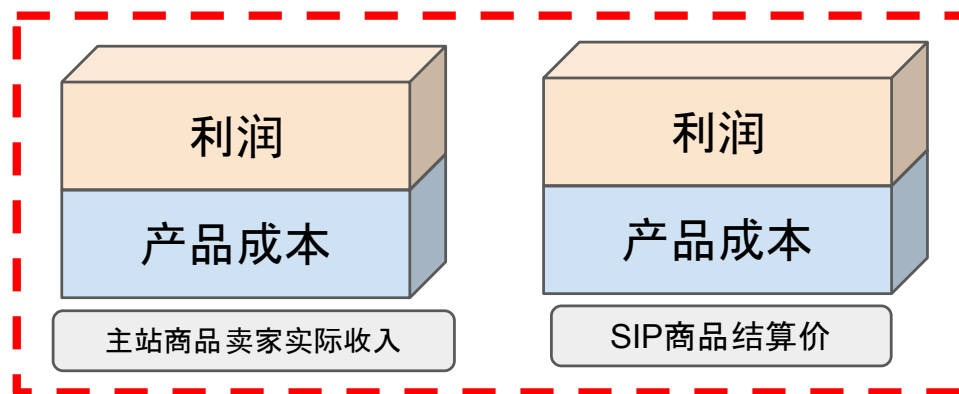
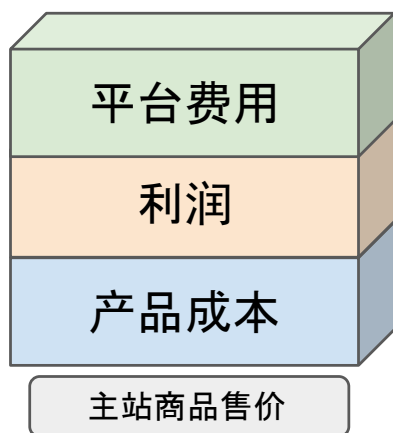
服务费: 指您主店铺CCB项目(返现)[费用](#)。

主店铺藏价: 系统基于您填写的商品重量计算, 详细的运费计算方式请[点此](#)。SIP商品的藏价由Shopee承担。

系统汇率: 卖家主店铺商品的币种和结算价币种之间汇率, 卖家可以参考实时汇率进行大致测算。

其他增值服务: 如果您额外付费参加了[SPP增值项目](#), 将会产生额外服务费率。

根据自营店铺前台售价计算结算价的逻辑：



无论SIP店铺开到哪个站点，Shopee和卖家之间的
SIP店铺结算价 = 主站商品 卖家实际收入

- **什么是调价比例？**

调价比例 (item discount) 也叫SIP rate, 是指基于主店铺商品价格, 您对SIP附属店铺额外设置的降价或者提价比例。比如, 您想要在SIP附属站点降价5%, 则设置为95%。调价比例默认100%, 上限100%。

- **调价比例对您的影响是什么？**

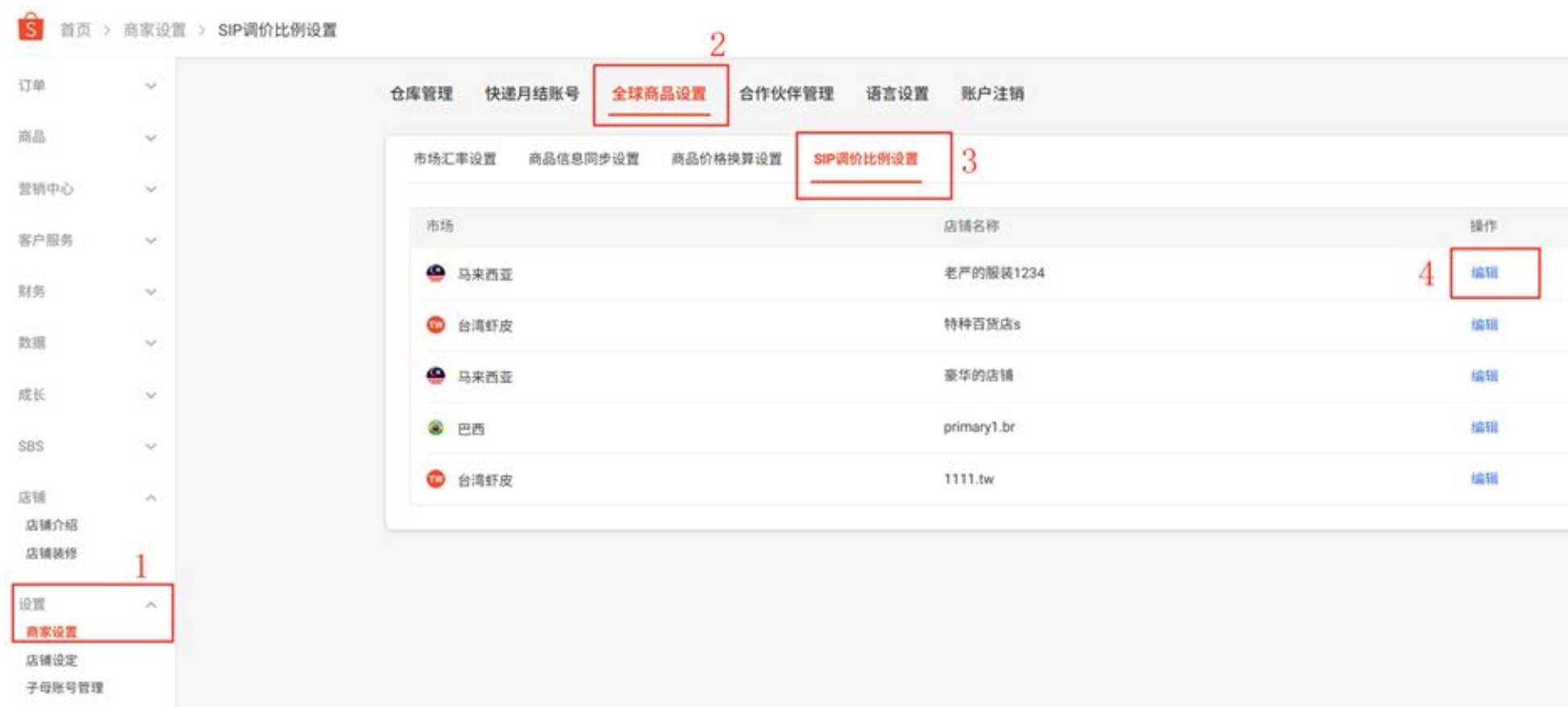
调价比例直接决定您的收入。调价比例输入后, 当商品在附属店铺售出后, Shopee平台根据商品的价格和调价比例, 自动计算卖家收入。








如何设置调价比例？

您可以通过降低SIP附属店铺的SIP调价比例来让您的SIP附属店铺更具有价格竞争力！

路径：登录Shopee中国卖家中心>设置>商家设置>全球商品设置>SIP调价比例设置



The screenshot shows the Shopee Seller Center interface. The breadcrumb path is: 首页 > 商家设置 > SIP调价比例设置. The main navigation menu on the left includes: 订单, 商品, 营销中心, 客户服务, 财务, 数据, 成长, SBS, 店铺, 店铺介绍, 店铺装修, 设置 (highlighted with a red box and labeled '1'), 店铺设定, and 子母账号管理. The top navigation bar includes: 仓库管理, 快递月结账号, 全球商品设置 (highlighted with a red box and labeled '2'), 合作伙伴管理, 语言设置, and 账户注销. Below this, there are sub-navigation options: 市场汇率设置, 商品信息同步设置, 商品价格换算设置, and SIP调价比例设置 (highlighted with a red box and labeled '3'). The main content area displays a table with columns: 市场, 店铺名称, and 操作. The table contains the following data:

市场	店铺名称	操作
 马来西亚	老严的服装1234	 编辑 (highlighted with a red box and labeled '4')
 台湾虾皮	特种百货店s	编辑
 马来西亚	豪华的店铺	编辑
 巴西	primary1.br	编辑
 台湾虾皮	1111.tw	编辑

您可以在卖家中心和ERP查看结算价，最终您的订单收入会根据结算价计算



查看SIP成本价：【中国卖家中心>>主店铺的店铺商品>>销售资料】

您可以在此查看不同店铺商品价格对应的SIP成本价

首页 > 店铺商品 > 商品详情

- 基本信息
- 商品属性
- 销售资料**
- 运费
- 其他

规格表	NT\$ 价格	1输入价格	2自动计算SIP成本价	规格货号	全部套用
颜色	* 价格		* SIP成本价	* 商品数量	规格货号
白色	NT\$ 666	¥ 181.30	¥ 181.30	123	请输入
黑色	NT\$ 666	¥ 181.30	¥ 181.30	123	请输入
橙色	NT\$ 666	¥ 181.30	¥ 181.30	123	请输入
粉	NT\$ 666	¥ 181.30	¥ 181.30	123	请输入
蓝色	NT\$ 666	¥ 181.30	¥ 181.30	123	请输入

前往关联的全球商品详情页

取消 下架 更新

您可以在卖家中心和ERP查看结算价，最终您的订单收入会根据结算价计算



查看订单结算价：【中国卖家中心>>我的订单>>查看详情】

The screenshot displays the Shopee Seller Center interface. On the left, a navigation menu includes '物流' (Logistics), '订单' (Orders), '商品' (Products), '营销中心' (Marketing Center), and '聊天广播' (Chat Broadcast). The '订单' section is highlighted with a red circle and the number '1'. The main content area shows the '我的订单' (My Orders) page for the store '台湾虾皮'. A search bar and filters for order status (全部, 尚未付款, 待出货, 运送中, 已完成, 取消, 退款/退货) are visible. A yellow banner at the top contains a notification about 7-11 or FamilyMart shipping. Below this, a '付款资讯' (Payment Information) box is highlighted with a red circle and the number '3', containing the text '注：结算货币为人民币' (Note: Settlement currency is RMB) and a table of order details. The table shows '商品金额' (Item Amount) as ¥35.24, '费用与收费' (Fees and Charges) as ¥0.00, '订单收入' (Order Income) as ¥35.24, and 'Payout Amount' as \$7.33. A red arrow points from the '查看详情' (View Details) link in the order list to a red box with the number '2'. The order list shows an order for '頭靠枕 床頭枕 床頭靠背 夾腿枕 床圍枕' (MPSKU233) with a status of '已取消' (Cancelled) and a note '已被系统自动取消订单' (Order automatically cancelled by system).

项目	金额
商品金额	¥35.24
费用与收费	¥0.00
订单收入	¥35.24
Payout Amount	\$7.33

如何查看SIP成本价和结算价——ERP界面



您可以在卖家中心和ERP查看结算价，最终您的订单收入会根据结算价计算



查看订单结算价:ERP界面

SKU编号/数量/中文名称	多属性	采购信息	售价/总金额	仓库/仓位	库存/在途/未发货	配货员/采购员	操作
1  酷派+W083+灰色+2XL*1 灰色,2XL	gray,2xl	1688下单 	74.0520 74.0520	晋江仓	0/1 1 库存日志	--	备注 一键搬家

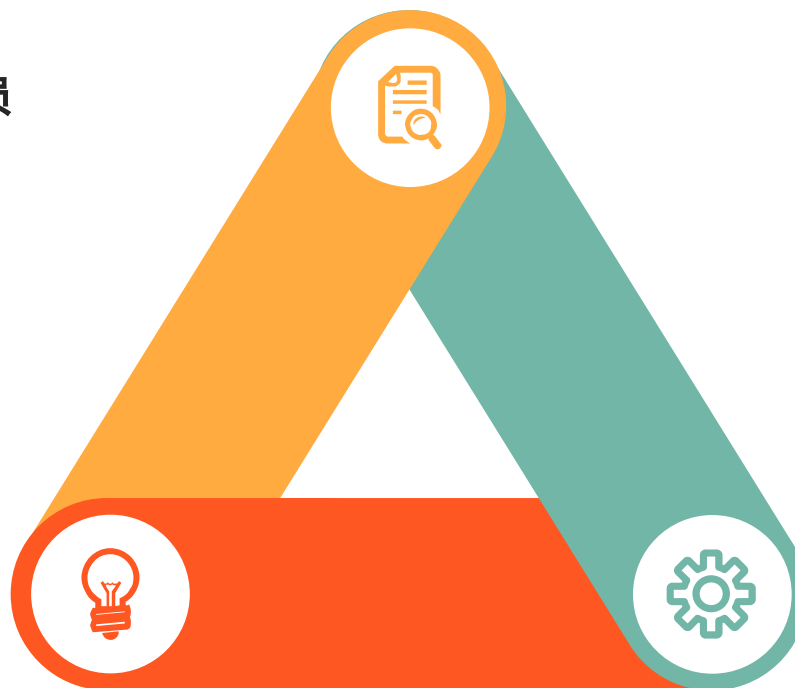


PART 4

商品管理

为什么?

为了避免运费不准确给您带来亏损，请您重新确认商品在主站店铺后台填写的重量(含包装)，如有不准确请调整。



怎么设置?

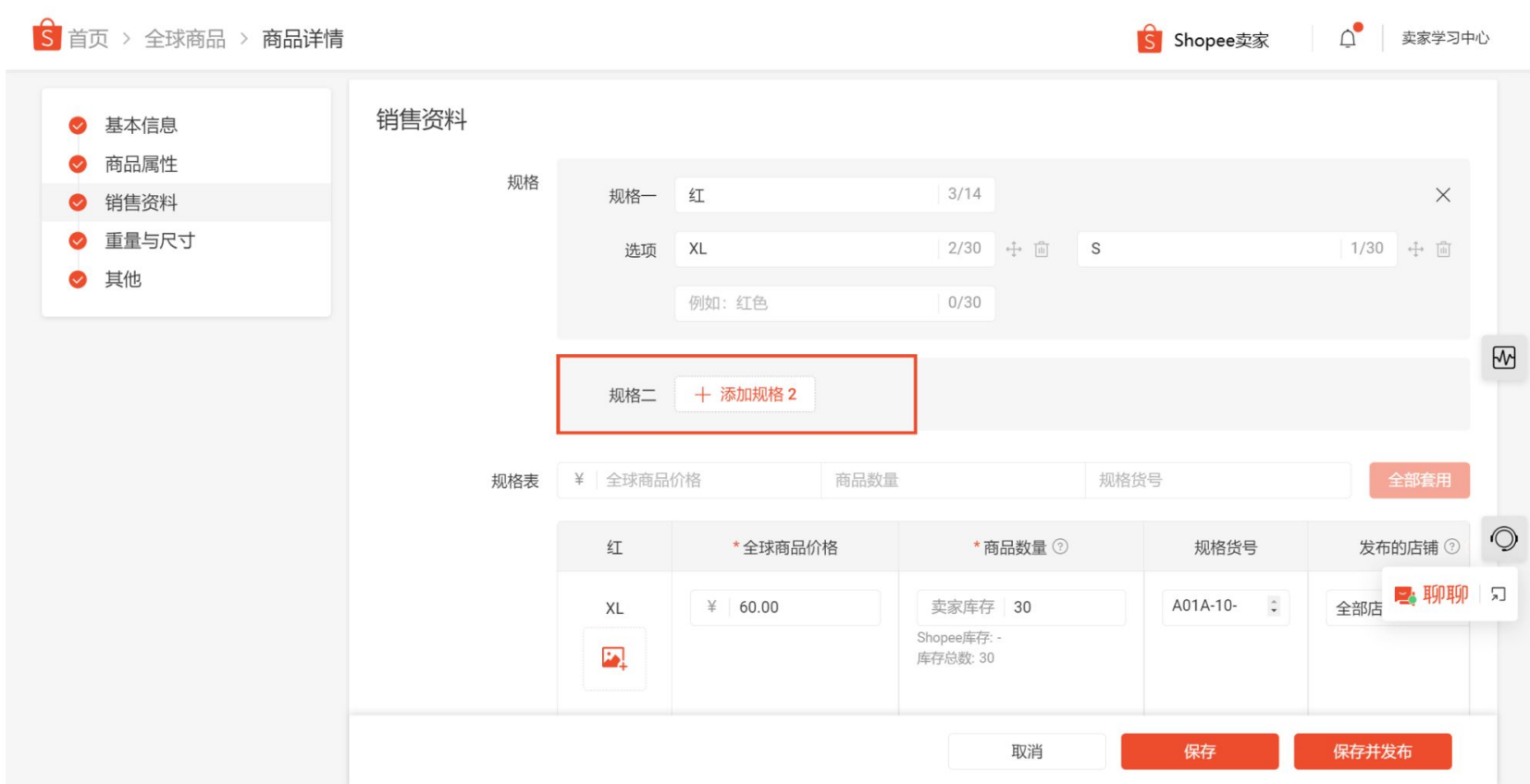
请您前往主站店铺后台，进入“我的商品”，与您以前修改商品信息的方式相同，您可以进行单个或者批量修改。

注意:

- 1) 重量修改请精确到克 (g);
- 2) 商品重量需包含商品本身包装盒的重量。

如何生效?

在您加入SIP后，您的商品重量信息及后续更新会自动同步到SIP附属店铺。



销售资料

规格

规格一 红 3/14

选项 XL 2/30 S 1/30

例如: 红色 0/30

规格二 + 添加规格 2

规格表

规格	全球商品价格	商品数量	规格货号	发布的店铺
红	*全球商品价格	*商品数量	规格货号	发布的店铺
XL	¥ 60.00	卖家库存 30 Shopee库存: - 库存总数: 30	A01A-10-	全部店

取消 保存 保存并发布

为什么？

双层规格使产品看起来更**清晰直观**，避免买家因规格名称太长而理解困难，有利于买家下单选择，从而提升客服的沟通效率和产品的转化率，同时降低产品的退货退款率。

如何设置？

点击商品详情按钮，进入“销售资料”，您可以添加双层规格。例如，规格1设置颜色，规格2设置型号。

请您注意: 当您更新主店铺商品/全球商品对应的信息时, 系统将自动同步到SIP附属店铺商品, 无法关闭同步。

SIP附属店铺商品信息	同步于
价格、商品上下架状态、 出货天数(DTS)	主店铺商品
其他商品信息(包括商品名称、规格名称、重量等)	全球商品

- 基本信息: 同步于全球商品, 会被系统直接同步或者自动翻译为当地语言。
- 商品库存: 所有站点实现库存实时共享
- 商品价格: 商品价格将基于主店铺商品价格计算, 并自动按照最新汇率转换成当地货币价格。
- 商品上下架状态: 指如果您的主店铺商品被下架, SIP附属店铺的商品也会被下架。
- 为了保障买家和您的权益, 请勿上架违禁品及禁运品。(Shopee会自动去除附属站点违禁品)

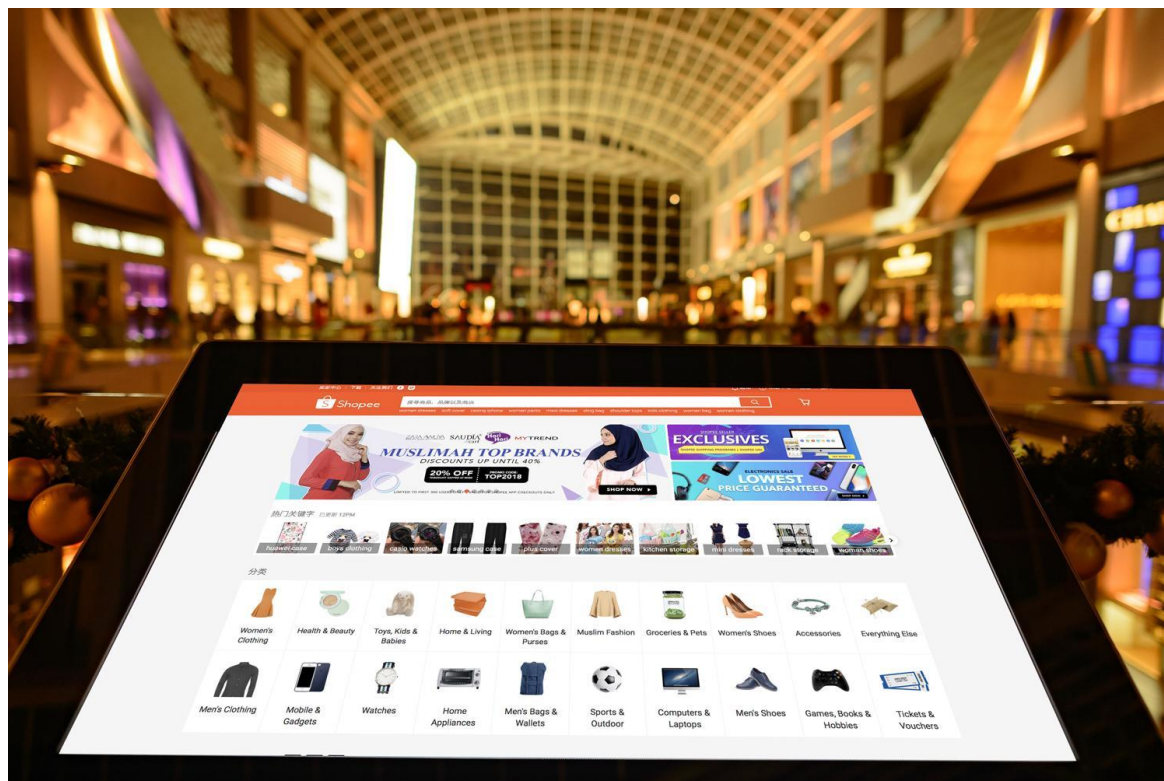
在主店铺上架商品前, 如果有需要在SIP附属店铺下架的产品, 请在此[链接](#)登记。您登记的产品会在SIP附属店铺下架。请务必正确填写主站点的[商品ID](#), 若填写错误, 将无法处理。
若产品只是暂时缺货、未来仍会补货, 请下架主店铺的店铺商品, 或将店铺商品库存调为0, **不要在以上链接申请下架。**



PART 5

营销活动

对于SIP附属站点, Shopee会根据当地市场特点设置并提报营销活动, 对应客户经理会与卖家确认结算价后统一提报, 并跟进后续活动表现。



营销活动种类

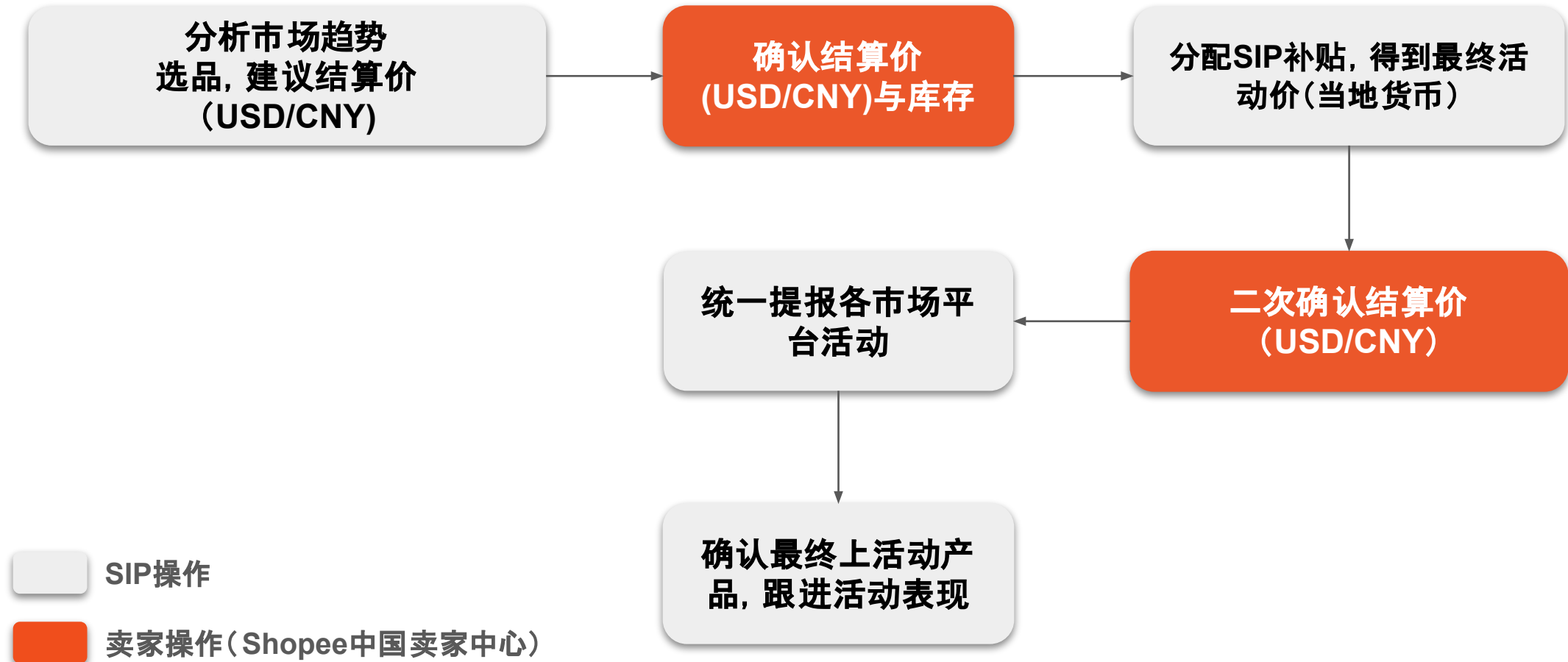
平台秒杀/促销活动

站内广告

优惠券

捆绑销售/关注礼

CCB



- **为什么店铺有广告金，但是 SIP 没有运营广告？**

SIP广告金为SIP预算，基于SIP的运营策略投放广告。目标是让SIP店铺广告的投入产出比维持在健康，稳定的水平。SIP team 会根据自己的投放策略不定时花费这部分预存的广告金。因为广告金由SIP支出，对卖家没有实际损失。

- **是否可以自己充值广告金？**

为SIP店铺引流和曝光的方式有三种，1)降低SIP调价比例；2)提报更低的活动报价；3)充值广告金。但因为SIP已经有足够的预算来支持SIP店铺投放广告，更建议卖家将预算投放到1)2)。

- **如何充值广告金？**

目前SIP店铺充值广告金的方式有2种：1. 中国卖家中心充值方式 2. 微事云网页版充值

您可以进入【[中国卖家中心](#)>>营销中心>>Shopee广告】页面，在页面上方的**商店选择器**中选择**SIP附属店铺**，点击【**充值**】来完成广告金充值，详见[SIP附属店铺广告充值指引](#)。



PART 6

订单管理



附属店铺订单查看方法与主店铺一致：

- 1) 首先, 进入【中国卖家中心>>订单>>我的订单】页面；
- 2) 在店铺选择器中**选择SIP店铺**；
- 3) 在下方查看SIP店铺订单；
- 4) 您可以选择订单成立时间查看**指定时间段**的订单；
- 5) 点击【**导出**】可以将所选订单成立时间段的订单导出Excel查看；
- 6) 查看并下载导出的Excel文件

订单管理-订单详情


您可以在【我的收入】点开订单详情，可以看到订单的状态，金额等。


 首页 > 我的进账


- 营销中心 
 - 营销中心
 - Shopee广告
- 聊天广播 
 - 概览 New
 - 聊天广播
 - 买家群组
 - 会员 New
- 财务 
 - 我的收入**
 - 银行账户
 - 付款设置
- 数据 
 - 商业分析
 - 帐户健康状况
 - 优选卖家
- 客户服务 

即将拨款 **已完成拨款**

本轮 3

订单	类型	收款人ID	拨款时间	拨款金额
	订单收入		2021/07/30	\$7.33 ^

商品金额	¥ 35.24
商品价格	¥ 35.24
运费总额	¥ 0.00
买家支付的运费	¥ 0.00
订单收入 	¥ 35.24

 运送资讯 Standard Economy [查看订单详情](#)

< **1** > 10 / 每页 跳转到

订单管理-订单出货

在SIP中，需要您协作的一个至关重要的环节是**出货**。一旦在附属站点产生订单，您需要前往【**中国卖家中心>>我的物流>>在顶部选择SIP店铺**】，然后申请出货。您可以选择单个或者批量操作。此外，您也可以通过ERP批量操作。

请您参考以下文档，绑定ERP操作系统(此文档偏技术性，您可以直接转交给ERP相关负责人员)：

<https://open.shopee.com/developer-guide/27#/>

SIP订单不收取额外运费，**请使用ERP的卖家取消订单拦截**。否则，卖家无法通过ERP顺利发出SIP的订单。



单个操作: 在后台点开“我的物流”，在顶部选择附属站点。按照主站点相同的操作，然后申请出货，打印面单，并贴到发往Shopee仓库的包裹上。

批量操作: 在后台点开“我的物流”，选择附属站点，点击右侧“批次出货”。具体操作详见[卖家学习中心](#)。





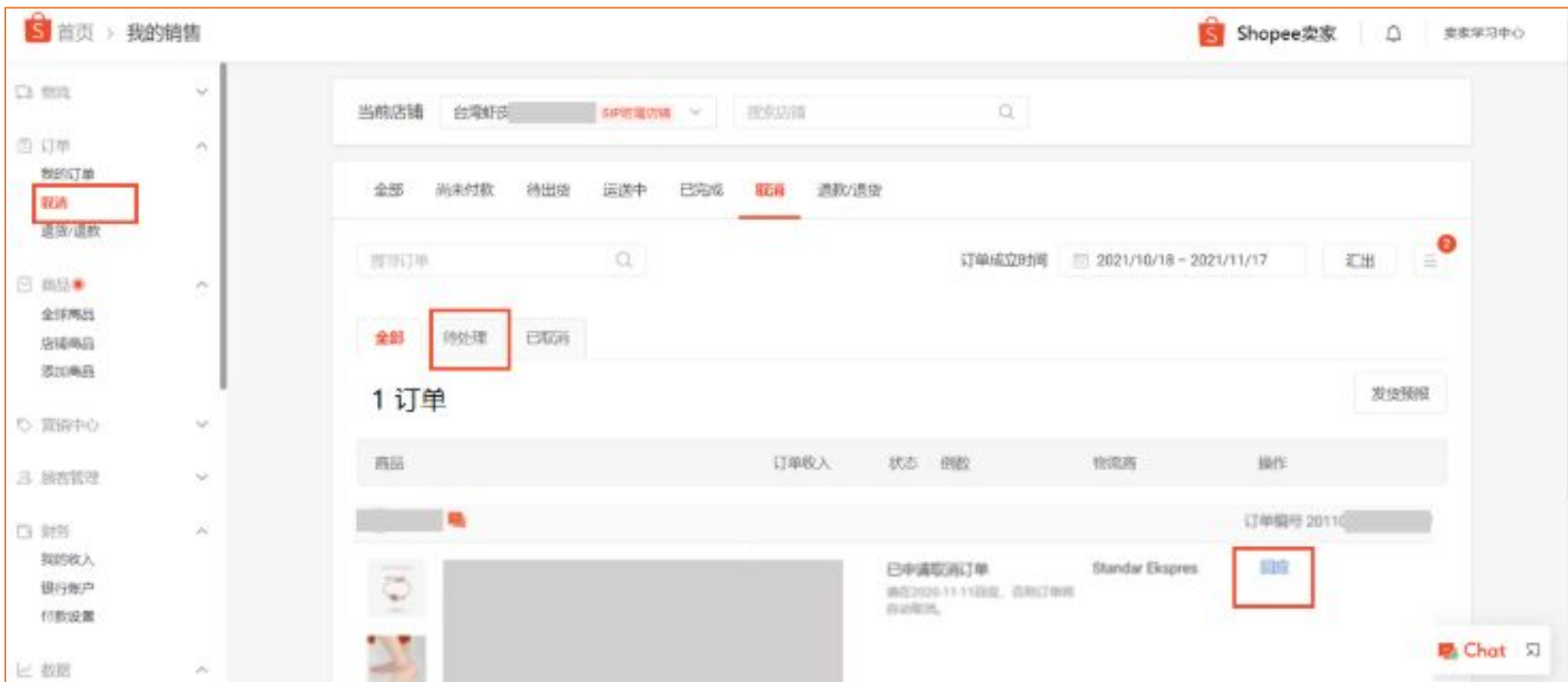
发货注意事项：

如果您的订单量较大，在发往仓库的时候请您将不同站点的包裹分开包装并标记清楚，避免仓库人员混淆。

不同站点的发货要求有所区别，您可以点击查看[运费与藏价计算工具](#)及[物流手册](#)。

您不能直接在后台取消附属站点订单，如果不能按时发货，请您及时联系您的客户经理或填写客服问卷。

订单管理-处理订单取消申请



对于SIP站点的订单，如果买家发起了取消申请，您可以前往“取消”订单模块，选择对应站点，点击**回应**，然后选择**接受**或者**拒绝**取消申请。

关于订单取消的更多介绍，详见[有关订单取消](#)。





PART 7

客户服务

语言专家主动联系您:通常情况下, Shopee会负责解答顾客在SIP店铺的咨询。

但是有一些问题需要跟您确认, 例如产品规格参数等, 因此**语言专家会通过主站点的聊聊联系您**, 请您关注主站点后台的聊聊消息。

如果您需要联系买家沟通订单相关问题 (如发货延迟、缺货更换款式、换货等), 可以通过**填写客服问卷**来与客服人员联系, 客服人员会通过**卖家中心聊聊**给予您反馈。

客服账号及问卷链接请自行查询:<http://shopee.cn/edu/article/12887>

注:

语言专家不会向您索要账号密码等信息!! 请注意保护您的信息安全!



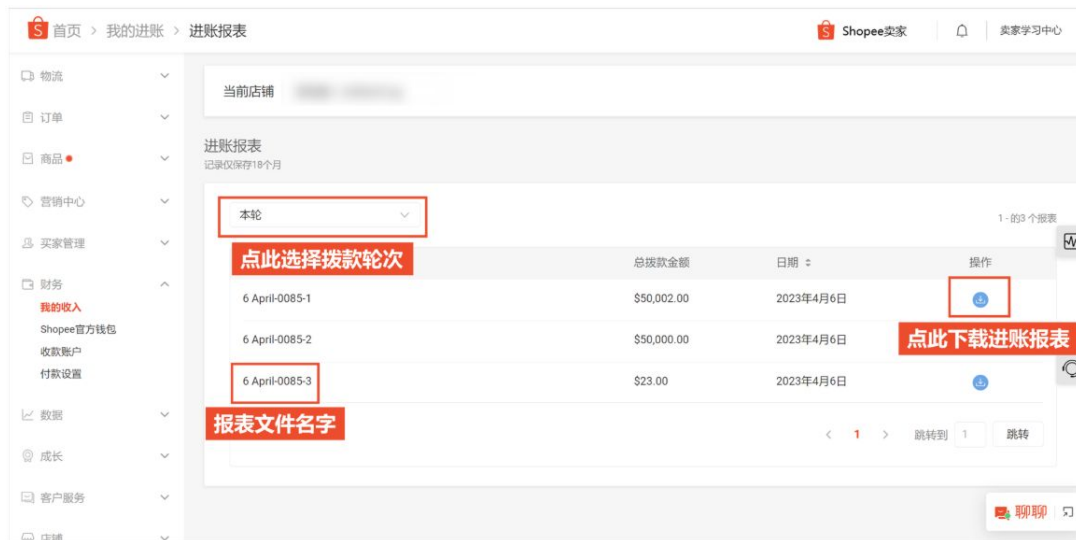


PART 8

账款查看

账款查看

如果想要了解您的进账，您可以进入【中国卖家中心>>我的收入>>进账报表板块】，点击【更多】进入【进账报表】页面，查看和下载每个拨款日期的拨款报表、对应的拨款汇率(如有)。点击【操作】列的下载按钮，即可下载进账报表。



Payment Information

View transaction history

No.	Product(s)	Unit Price	Quantity	Subtotal
1	 Elastic Strapping Pants Seamless Leggings Three gear yoga... with zipper ACZ Inventory Stock 100 SKU: ACZ ACZ Black 100	37.10	1	37.10

See Income Details ▾

Merchandise Subtotal	RM110.24
Shipping Subtotal	RM4.00
Fees & Charges	-RM15.50
Order Income	RM98.74

您每笔订单的收

入?
订单收入=商品结算单价*商品数量-佣金-服务费-交易手续费
佣金、服务费和交易手续费收取标准详见[卖家学习中心](#)

您的收入将不会受到Shopee在附属站点设置活动/折扣的影响。

1. 账款怎么打给我？打款周期是多少？

Shopee各站点在当地都拥有完善的收款方案。和其他站点一样，Shopee会对货款进行托管，通过第三方支付合作商定期打款给卖家。订单完成之日所对应的当周为账单周期，账单周期完成后的7个工作日为打款周期。

2. 退货退款与订单取消如何计算？

根据[Shopee【新】退货退款政策](#)及[订单取消规则](#)，如果是卖家责任，由卖家承担相应损失。

3. 罚分可以豁免吗？

遵循[Shopee计分规则](#)计算罚分。若非卖家原因的发货问题可豁免SIP罚分，请点击中国卖家中心或卖家学习中心右侧边栏的客服按钮，联系Shopee在线机器人，登记您的受影响订单，并提交相关证据。

4. 新站点如何进行发货？

对于新站点，Shopee同样提供了[Shopee物流服务SLS](#)，解决物流难题。您无需提前备货，一旦有买家下单，您可以统一打印运单并发货至Shopee转运仓，Shopee将会负责清关以及尾程配送，部分城市更有SPS上门揽货服务。子站点的默认同步主站点的转运仓和物流渠道。

***注意：**您可以自行修改主站点的转运仓、寄送方式（非快递寄送/快递寄送），具体操作[点此](#)查看。

- [点此查看运费与藏价计算工具](#)
- [点此查看物流手册](#)

Thank You!