



马来西亚站点 市场周报

2026-03-16

- 一. 近期平台政策物流更新
- 二. 平台热搜关键词
- 三. 跨境秒杀活动热销商品分享
- 四. 本地秒杀活动热销商品分享
- 五. 违禁品**B**类说明
- 六. 店铺功能

一. 近期平台政策物流更新

1. Shopee马来西亚站点官方海外仓店铺佣金费率调整：

自**2026年1月1日**(北京时间)起, Shopee马来西亚站点官方海外仓店铺佣金费率统一调整为**15.12%**(含税率)。

Shopee马来西亚站点官方海外仓店铺佣金费率表 (含税率)		
费用类型	原费率 2026年1月1日前 (北京时间)	新费率 2026年1月1日及之后 (北京时间)
佣金费率 (含税率)	10.8%	15.12%

注：

- 1.新费率仅适用于在生效日期(即北京时间**2026年1月1日**)后生成的订单
- 2.北京时间2025年12月24日至2026年1月6日期间,如卖家改价幅度不超过本次费用调整幅度,则不会被判定为“夸大不实折扣”

二. 平台热搜关键词

Keywords	关键词
sampul raya 2026	2026 年开斋节红包
abaya	阿巴亚长袍(穆斯林女装)
kasut lelaki	男鞋
kebaya	可巴雅女装(马来西亚传统女装)
selipar lelaki	男拖鞋
handbag	手提包
kasut raya budak perempuan	女童开斋节鞋子
kasut budak perempuan	女童鞋子
baju kurung moden	现代版巴汝古隆(马来西亚传统女装)
blouse women	女式衬衫
sampul raya	开斋节红包
kasut raya	开斋节鞋子
glad2glow	美妆品牌名
baju raya 2026	2026 年开斋节服装
sampul duit raya	开斋节钱袋

*排名不分先后

三、跨境卖家秒杀活动热销商品分享

(2025.03.09-2026-03-16)

(*RM为马币)

手机与配件

家居生活

健康与美容保养

女士包



家用电器



儿童服饰



*排名不分先后, RM指马币

Shopee卖家学习网

四. 本地卖家秒杀活动热销商品分享

(2025.03.09-2026-03-16)



女士包

LARISSA



tracey



40L



Backpack



Water Resistant



Adjustable Strap



Chen & Shi



家用电器



母婴类



*排名不分先后, RM指马币

五. 违禁品B类说明

- ❖ 箭(箭头)
- ❖ 强力磁铁
- ❖ 纯电池, 例如充电宝、外置电池等, 包括单独的纽扣电池和高容量电池(一般大于8000mAh)
- ❖ 蜡烛
- ❖ 枪型小饰品
- ❖ 刀具/剑模型(饰品)
- ❖ 球类(充气)
- ❖ 油漆
- ❖ 粉末
- ❖ 电子烟及配件(如烟油等)
- ❖ 含酒精类(非纯酒精, 如酒精棉等)
- ❖ 喷雾
- ❖ 胶水
- ❖ 药膏贴(艾草贴、足贴等)
- ❖ 牙粉
- ❖ 电动平衡车
- ❖ 保健品
- ❖ 颜料(易燃)竹炭类
- ❖ 食品(包括宠物食品)
- ❖ 香薰类(艾草熏香、蚊香、檀香、烧香等)
- ❖ 香水、精油
- ❖ 润滑油、机油
- ❖ 干燥剂

- ❖ 香料
- ❖ 在运输途中意外开启并导致发光、发热以及发出声响的带电产品
- ❖ 所有药品
- ❖ 赌具(扑克牌、骰子、筹码等)
- ❖ 成人用品
- ❖ 指甲油(包括甲油胶)
- ❖ 卸甲水(油)
- ❖ 液体(>200ml)
- ❖ 所有含大麻、大麻叶成分的产品(包括但不限于CBD、THC、Hemp、Cannabis)

六. 店铺功能攻略

Shopee马来西亚站点准备了店铺功能攻略以协助您通过使用店铺功能促进非活动期间的销售。

(1) 聊天广播 Chat Broadcast

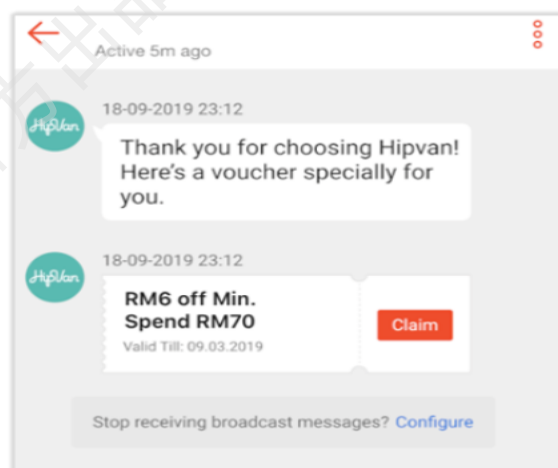
聊天广播 (Chat Broadcast) 是一个营销功能。您可以通过该功能批量地向定制的收件人群组发送广播讯息, 并且查看用户对卖家所广播讯息的反馈。如果收件人回复了您的广播讯息, 您也可以直接回复。

以下是使用聊天广播的好处:

1. 为店铺及商品带来更多流量
2. 使用独家促销来奖励买家和粉丝
3. 轻松地与顾客进行互动

更多详情请点击:

1. [什么是聊聊广播?](#)
2. [查看与提升聊聊广播表现](#)



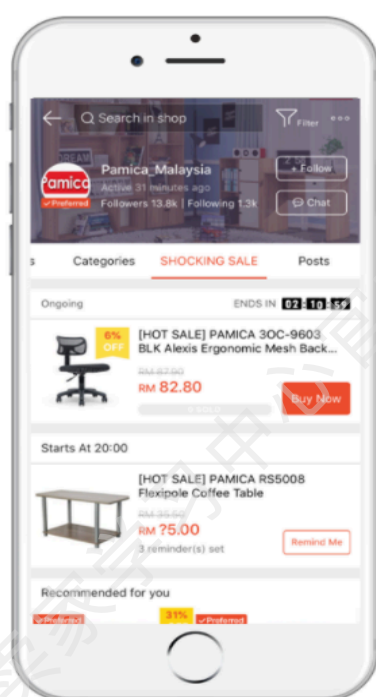
(2) 店内秒杀 Shop Flash Sales / My Shop Shocking Sales

店内秒杀是卖家中心的一项功能, 允许卖家在自己的店铺内将他们的产品提名到即将到来的限时选购时段。它可以帮助卖家通过

限时优惠来吸引指定的产品的店铺访客。卖家也可以查看访问者对产品的点击次数和提醒次数，从而可以估算产品的需求量。

以下是使用在店铺的限时选购的好处：

1. 增加产品的印象
2. 提高转化率并最大限度地提高店铺客流量的销售额



Get the chance to featured multiple products in My Shop's Shocking Sale sessions to drive sales

更多详情请点击：

1. [店内秒杀\(店铺限时抢购\)介绍](#)

(3) 套装优惠 Bundle Deals

套装优惠可让卖家创建商品组合套装，并为这些套装提供折扣。

卖家可以通过以下方式轻松地自行创建和管理套装包：

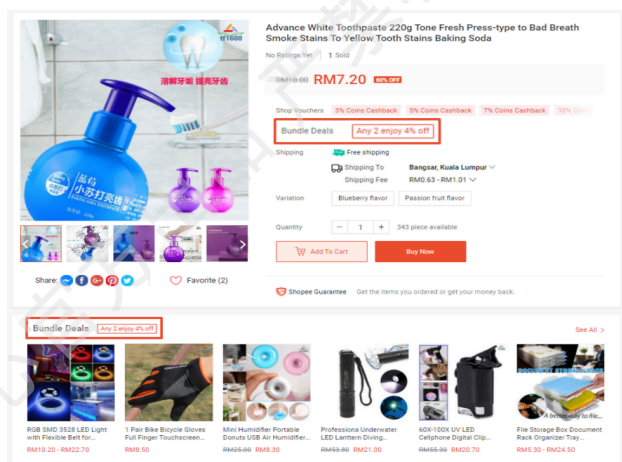
1. 在店铺中混合和匹配产品
2. 设置套装折扣类型
3. 查看和导出订单详细信息

卖家可以通过以下 3 种类型的交易来满足需求：

1. 百分比折扣
2. 金额折扣
3. 特惠套装价

以下是使用套装优惠的好处：

1. 为产品吸引更多点击
2. 单次销售更多产品
3. 增加销量

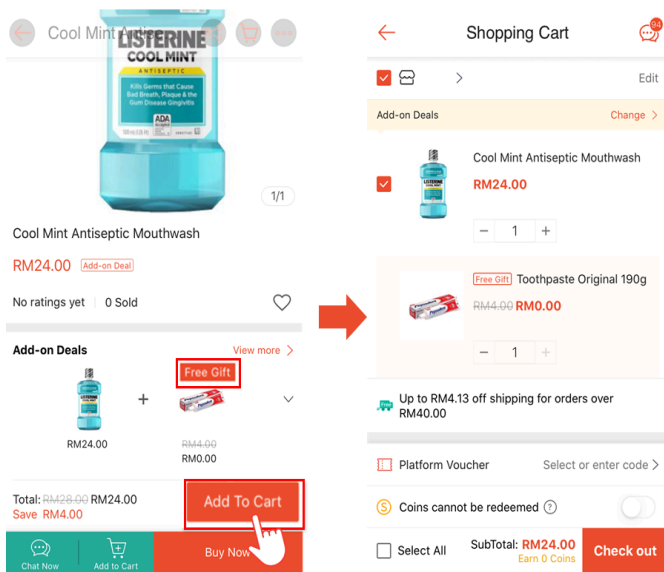


更多详情请点击：

1. [套装优惠介绍](#)
2. [如何创建套装优惠](#)
3. [Bundle Deal FAQs | Shopee MY Seller Education Hub](#)

(4) 加购优惠 Add-on Deals

通过加购优惠，卖家可推动特定产品的销售并吸引买家单次购买更多的商品。这是因为买家在浏览时能在卖家的产品上看到“加购优惠”或“免费礼品”标签，这会使产品更具吸引力，从而产生更多的点击次数和销售额。



以下是使用加购优惠的好处：

1. 为产品吸引更多点击
2. 打造轻松购物体验
3. 每个订单获得更多商品
4. 整体产品销量更高

更多详情请点击：

1. [加购优惠\(加价购\)介绍](#)

更多选品干货：

- 1 [子类目选品攻略\(不定时更新\)](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)