



台湾站点市场周报

2026-04-13

台湾站点活动日历

近期政策及激励计划

台湾站点品类商机

各品类趋势

各品类热搜关键字

台湾站点 4月活动日历

周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
		4/1	4/2	4/3	4/4	4/5
		跨境卖家日 FSS Day 周三免运日 [Pets] 宠物造节	[Pets] 宠物造节		Second Spike 4.4会员日 FSS Day 周六免运日	
4/6	4/7	4/8	4/9	4/10	4/11	4/12
		FSS Day 周三免运日 [HE] 凉夏家电祭	[HE] 凉夏家电祭	[HE] 凉夏家电祭	FSS Day 周六免运日	[EL] 米粉节
4/13	4/14	4/15	4/16	4/17	4/18	4/19
[EL] 米粉节	[EL] 米粉节	FSS Day 周三免运日 [EL] 米粉节	[WA+MA] 内衣节	[WA+MA] 内衣节	Main Spike 4.18大促 FSS Day 周六免运日	
4/20	4/21	4/22	4/23	4/24	4/25	4/26
		FSS Day 周三免运日 [Beauty] 美妆节	[Beauty] 美妆节	[Beauty] 美妆节	Mall Day 商城大促日 FSS Day 周六免运日 [Beauty] 美妆节	
4/27	4/28	4/29	4/30			
[H&L] 宠爱母亲节	[H&L] 宠爱母亲节	FSS Day 周三免运日 [Fashion] 春夏时尚周	[Fashion] 春夏时尚周			

近期政策及激励计划

台湾站点预售商品要求调整及收费更新通知

亲爱的卖家：

为了持续提供平台用户更好的体验，台湾站点的预售商品政策将作以下调整：

自2025年1月1日起，平台将针对跨境卖家的预售商品酌收2%的预售商品订单服务费（部分商品类别免收订单服务费，详细内容见下文）；

2025年1月6日起，将预售商品占比要求由 $\leq 5\%$ 调整为 $\leq 10\%$ ，预售商品数量要求由 ≤ 300 件调整为 ≤ 500 件。

注意

请在新规范上线前，检查您店铺中的商品备货天数是否设定正确，以避免被酌收额外的费用。

详情请[点击查看](#)

台湾站点品类商机

未来趋势分享：

女装与配件

换季趋势上装转向背心、短袖款式及应对温差天气的薄款外套类；下装则依旧以长裤、牛仔裤/茧型裤等流行款式销售较佳。2月热销服饰包括极蕾丝V领短版上衣、多功能外套、抓皱细肩小背心、抽绳外套、蜜桃塑身裤、棉质绑带弯刀长裤、显瘦打褶西装裤；内着方面则以冰丝无痕中腰内裤、轻量丰胸无钢圈内衣、欧阳娜娜同款无痕内衣为主要热销商品。另外，换季趋势明显，建议持续上架新品；春夏服饰相关搜索持续上升，建议可搭配穿搭风格操作关键词，例如：日系夏装、甜辣风女装、千金风洋装、甜美套装。

除过往热销国际大牌饰品外(PANDORA、SWAROVSKI)，因应换季需求，墨镜、防晒纺品销量呈上升趋势。且年底进驻韩系潮牌墨镜 BLUE ELEPHANT，在社群资源加持下，全店业绩显著正增长。3月热销配件TOP 5包括 BLUE ELEPHANT BIN、BLUE ELEPHANT DUSTIN、抗UV400偏光套镜、KlassiC.轻行者金属折叠墨镜、UV100沁凉冰纤防滑手套。本月搜索量变动受季节及时事影响大，冬季配件纺品类(毛帽、围巾、手套等)大幅下滑，墨镜、发圈发箍等上升至Top 20。三月中后金价下跌带动买气，部分知名银楼搜索量上升。近期流行手游皮克敏相关周边发夹搜索量增长近400%，排名上升至百名内。

品牌后背包(Kipling、Masmarulez、KANGOL、出走 Taiwan旗舰店等)与电脑包表现佳，后背包以韩系为主；钱包配件(尤其中夹类型，如 STATUSY_TAIWAN、CALTAN DESIGN)亦为热销商品类型之一。随着出游季节到来，跨境游相关关键词(随身小包、随身包、钱包)、后背包、帆布包搜索量上升，另外“猫咪托特包”“猫咪包包”等词汇亦上升(原因不明)，月中也有售出多件包包。

男装与配件

本月受气温影响，热销品从秋冬服饰转向春夏服饰，短T、机能外套相较上月升温。近期男装热卖商品包括空气循环衣、弯刀裤、防晒外套等。此外，本月春夏服饰(短袖T恤、空调服、薄外套等)关键词搜索量较M-1持续上升，建议把握天气转换动能，备足春夏服饰SKU。秋冬服饰搜索量走弱，建议聚焦出清款加深折扣，搭配Bundle等案型加大操作，把握尾端出清动能。

近期男包相关商品中，机能袜款和包夹本月表现佳，尤其因旅游旺季，侧背包和手提包需求提升明显；品牌类手表及手表自动上链盒也相对热销。另外，因跨境游需求强劲，男生类手提包/小包/浩肯包搜索量明显上升，此外棒球帽仍有一定搜索量。

男女鞋

近期男女鞋热卖商品主要以 BONJOUR 加宽植美体机能鞋、经典复古乐福鞋、泡沫清洁慕斯为主。本月除机能鞋款热销外，鞋材清洁组合亦表现不俗。

此外，女鞋搜索量上升的品类包括懒人鞋 +109.5%、凉鞋 +199.5%、乐福鞋 +48.2%、玛丽珍鞋 +84.5%，品牌方面以 Dr. Martens +466.4%暴涨。男鞋搜索量上升的品类包括洞洞鞋 +47%、鞋垫 +20%、安全鞋/工作鞋 +38.5%、防水鞋 +56.5%，主要动能来自鞋材及机能鞋款；品牌方面以鬼冢虎 +34.2%、Crocs +14.7%维持双位数成长。

居家日用

耗材/餐厨相关用品由于中东地区不可抗力因素，近期塑料原料涨价导致塑料袋/手套等耗材购买量激增。季节耗品相关用品因天气逐渐炎热，防蚊商品、环境清洁剂、水管疏通粉、洗衣槽清洁粉等产品销量也开始攀升。寝具相关用品方面，近期薄款床垫(5~20公分)较常规版尺寸(25~35公分)热销，除了受开学季带动外，也受到房市销量下滑导致需求降低的影响。水杯相关用品则以保冰保温的陶瓷涂层材质再次受到推广，一般水杯则持续以 Owala 热销。

近期搜索量较大的商品方面，特殊情形使品类以塑料袋、垃圾袋、手套、背心袋、耐热袋、收纳袋为主；季节品则以蚊帐、小夜灯、捕蚊灯、电蚊拍等商品最受关注；品牌方面，则以 Owala、白沙屯妈祖结缘品 2026 等日用品搜索量较高。

母婴

近期母婴热门商品以换季衣服、韩国 Konny 口水巾/背巾、韩国 GOOSEKET 背巾为主要热销。同时，搜索量上升的商品包括泳衣、雨衣、太阳镜、户外玩具、儿童背心。

运动&户外

运动鞋服 - 运动鞋相关商品需求仍然强劲，品牌(特步、361、李宁)性价比高的慢跑鞋和篮球鞋本月销量表现佳，尤其在马拉松赛事中，多数跑者使用上述品牌。运动服饰以瑜伽和凉感排汗相关需求最佳(运动短裤、运动短袖)，其中下装为主要销售主力。

运动健身配件&运动户外配件 - 销售以健身相关商品为主，瑜伽砖、跳绳、波速球、哑铃、瑜伽垫、瑜伽滚筒、运动水壶/电动摇杯需求增加。

户外相关 - 天气稳定，气温逐渐升高，户外活动需求增加，钓鱼线和卷线器、轻户外露营商品(桌椅、床垫为主)、太阳镜、风扇销量上升。

旅行相关 - 以低单价前开行李箱为主，落在新台币 2,000 元以内。旅行配件如颈枕、分装袋/瓶、真空收纳袋、眼罩销量最多。

雨具 - 近期少雨，机车用侧开雨衣和低单价折叠伞销量佳。

球类 - 羽毛球、高尔夫相关周边需求强。

近期搜索量上升的季节品包括:防晒外套(抗UV外套)、防晒袖套、运动太阳镜、滑雪手套、防水鞋套、雨鞋、机车雨衣、排汗衫、冰桶、保冰袋、泳具、泳镜。此外,趋势话题型商品搜索度也同步上升,例如浩肯包、露营推车、露营折叠椅、波速球、阻力带、软壶铃、软呼啦圈、弹力带、运动摇杯、拐杖椅。

汽机车零件百货

汽车方面 - 临近连假,长途行车需求提升,近期汽车车内配件表现较佳,如车用扩香、坐垫、内饰、收纳、车用睡觉神器、车用桌子后座等。下月即将进入梅雨季,预计雨刷、雾灯及玻璃清洁类相关商品将受降雨带动需求。

机车方面 - 受大学开学季带动,机车改装商品本月持续热销,以刹车拉杆、水箱罩、变色钛螺丝、造型后照镜等外观改装类商品表现最佳。其余如安全帽、机车手机架、机车行车记录器等搜索量也有明显提升。

近期搜索量上升的汽车相关商品包括:雨刷、车牌框、安全带扣、安全带护套、遮阳帘、车用扩香、胎压检测器、汽车坐垫、千斤顶、太阳能警示灯、车用睡觉神器、车用桌子后座、汽车内饰、侧窗雨刮器、广角镜、补漆笔、车用电风扇、车内灯、车贴、车用面纸盒。

机车相关商品包括:安全帽、儿童安全帽、可乐帽、钛螺丝、安全帽内衬垫、安全帽防水袋、挡泥板、机车防水置物袋、机车行车记录器、机车轮胎(100/90/10)、火星塞、水箱护罩、拉杆、避震器、小圆镜、风镜、机车装饰品。

品牌与机车型号相关搜索量上升如:特斯拉、RAV4 6代、Altis 12代、J Space、劲战七代、伟士牌、曼巴、4mica、Gogoro、Jet SL 158、劲战六代、MMBCU、DRG 二代、SUI125、龙二改装品、Jet SL 158 SuperC改装品、Force 2.0、RTS R 165 改装品。

娱乐收藏

近期热销品类以模型动漫为主,例如泡泡玛特(新品+热销品返场)、话题IP周边(宝可梦/游戏王/三丽鸥/鬼灭之刃/葬送的芙莉莲/我的英雄学院/咒术回战等)。热门玩具方面,以遥控堆高/怪手、战斗陀螺为主要热销商品。相关偶像周边涵盖回归(BTS/ TOP/ Cortis)、演唱会(TWICE/ MONSTA X/ Apink/ ITZY/ EXO/ BTS/ SUPER JUNIOR)。此外,热门水晶收藏品以水晶玉石、盲盒/二创卡牌等类型直播卖家为热销。

趋势方面,热门IP商品包括酷洛米、泡泡玛特、星星人、Hello Kitty、三丽鸥、宝可梦、吉伊卡哇、猎魔女团、Hololive。热门玩具商品包括战斗陀螺。近期偶像搜索量上升的有 Cortis、I-DLE、IVE、TWICE、BLACKPINK、BTS、SEVENTEEN、TXT、BABY MONSTER、SUPER JUNIOR、STRAY KIDS、NCT WISH、ATEEZ、AESPA、EXO;相关周边包含手灯、专辑、应援、手灯套、拍立得相册、小卡、写真、钥匙圈、年历。

手机平板与周边

热销品以 CASETiFY 波纹手机壳、PGYTECH 手机挂绳斜挎包、[elago] 透明悬挂手机壳、[elago] AW5 悬挂保护套、[elago] 磁性硅胶保护壳为主。同时，CASETiFY 蝴蝶结挂绳手机腕带、Wildflower 闪耀系列手机壳、Wildflower 可爱星星 Super Cute Star 手机壳、[elago] AW5 悬挂保护套及透明悬挂手机壳也呈现上升趋势。此外，手机壳、手机支架、行动电源及小米官方旗舰店的搜索量也逐渐上升。

3C与笔记本电脑

笔记型电脑周边热销品以耳塞挂绳、USB-C 扩展带冷却风扇、入耳式耳机、ORICO 移动硬盘盒为主；相机周边热销品则以相机镜头除湿机、PGYTECH 相机收纳包、PGYTECH 相机肩带、JJC 镜头清洁组为主。近期较受欢迎的商品包括 ORICO 透明冷却风扇、Acasis HDMI 切换器分配器、PGYTECH 相机背带 Slim、PGYTECH OneGo 绳带相机包、JJC Canon 遮光罩、GODOX 机顶闪光灯。搜索量上升的商品有鼠标垫、键盘、鼠标、随身碟、无线鼠标、拍立得相机、拍立得底片、底片相机及相机包。

家电影音

热销品集中在超薄扁头延长线、适用于小米扫拖机器人的工具、2米延长线、适用于戴森吸尘器充电器，以及桌夹延长线插座。近期销量快速上升的商品包括桌夹延长线插座、超薄扁头扁线系列延长线、2米延长线、通用车库门遥控器复制器、Q1口袋便携电子随充贴。同时，电风扇、延长线、除湿机、气炸锅、洗衣机等家电品类也呈现稳定上升趋势。

台湾站点品类趋势

男女装

热销商品参考资讯

名称	弯刀休闲裤	吊带背心	男士休闲背心	中式直筒裤
商品链接	https://shopee.tw/product/829447024/45757173509	https://shopee.tw/product/1773318553/45208019397	https://shopee.tw/product/1135314561/25872060626	https://shopee.tw/product/1773318553/56308234652

男女配件

热销商品参考资讯

名称	风扇棒球帽	后背包	斜背包	美式方巾
商品链接	https://shopee.tw/product/1487865958/26088671284	https://shopee.tw/product/921003483/23514548667	https://shopee.tw/product/1408783747/51507876240	https://shopee.tw/product/301869266/16258318974

运动&户外

热销商品参考资讯

名称	骑行头盔	雨衣	保温杯	汽车伞
商品链接	https://shopee.tw/product/1521265266/42861295902	https://shopee.tw/product/1430124705/41608988192	https://shopee.tw/product/1741510115/48906466623	https://shopee.tw/product/573349466/22584483877

居家日用

热销商品参考资讯

名称	母亲节礼物	玻璃插花器	窗户挡水条	纱窗修补贴
商品链接	https://shopee.tw/product/1063523056/47607075789	https://shopee.tw/product/1505314795/45955679808	https://shopee.tw/product/417861597/40319693465	https://shopee.tw/product/1777293373/43079476894

母婴

热销商品参考资讯

名称	积木配对游戏	滑轮儿童雨伞	女大童长裤	儿童舞蹈潮服
商品链接	https://shopee.tw/product/1009746476/27603488221	https://shopee.tw/product/1416259952/44108589670	https://shopee.tw/product/873139354/43806424305	https://shopee.tw/product/513240155/42709318088

- 以上热搜商品排名不分先后

04.04-04.09 热搜排行商品

各品类热搜关键字		
品类	关键字	与上周相比
居家日用	垃圾袋	-
	卫生纸	▲
	衣架	▲
	洗衣精	▲
	收纳盒	▲
	耐热袋	▽

*排名不分先后

更多选品干货：

- 1 [子类目选品攻略\(不定时更新\)](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)