



台湾站点市场周报

2026-03-09

台湾站点活动日历

近期政策及激励计划

台湾站点品类商机

各品类趋势

各品类热搜关键字

台湾站点 3月活动日历

周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
						3/1
						跨境卖家日
3/2	3/3	3/4	3/5	3/6	3/7	3/8
	Main Spike 3.3大促	FSS Day 周三免运日		[Women Fashion] 女王节	FSS Day 周六免运日 [Women Fashion] 女王节	[Women Fashion] 女王节
3/9	3/10	3/11	3/12	3/13	3/14	3/15
[Women Fashion] 女王节	[Motors] 晒车节	FSS Day 周三免运日 [Motors] 晒车节	[Motors] 晒车节		FSS Day 周六免运日	[Shoes] 开鞋季
3/16	3/17	3/18	3/19	3/20	3/21	3/22
[Shoes] 开鞋季		Second Spike 3.18会员日 FSS Day 周三免运日 [H&L]世界口腔日	[H&L]世界口腔日	[H&L]世界口腔日	FSS Day 周六免运日	
3/23	3/24	3/25	3/26	3/27	3/28	3/29
[TKB] 春季妇幼展	[TKB] 春季妇幼展	Mall Day 商城大促日 FSS Day 周三免运日		[M&G] Apple Festival	FSS Day 周六免运日 [M&G] Apple Festival	[M&G] Apple Festival
3/30	3/31					
[M&G] Apple Festival	[Pets] 宠物造节					

近期政策及激励计划

台湾站点预售商品要求调整及收费更新通知

亲爱的卖家：

为了持续提供平台用户更好的体验，台湾站点的预售商品政策将作以下调整：

自2025年1月1日起，平台将针对跨境卖家的预售商品酌收2%的预售商品订单服务费（部分商品类别免收订单服务费，详细内容见下文）；

2025年1月6日起，将预售商品占比要求由 $\leq 5\%$ 调整为 $\leq 10\%$ ，预售商品数量要求由 ≤ 300 件调整为 ≤ 500 件。

注意

请在新规范上线前，检查您店铺中的商品备货天数是否设定正确，以避免被酌收额外的费用。

详情请[点击查看](#)

台湾站点品类商机

未来趋势分享：

女装与配件

2月热销服饰包括极绒登峰外套、石墨烯极暖冲锋衣、高级感收腰羊绒裙、迷彩工装牛仔女裤；内着方面则以 Bratop 睡衣裙、凉感冰丝无痕中腰内裤、无缝抗菌内裤为主要热销商品。观察近期秋冬商品动能逐渐下滑，建议着重上架并推广春夏商品（去年3月热销参考：衬衫、弯刀裤/茧型裤、bra top 小可爱、皮外套、无痕/凉感内着）。另外，春夏商品趋势上升的品类包括薄款上衣、薄款外套、洋装、牛仔裤、短袖T恤、衬衫。近期气温虽略有回升但仍不稳定，建议开始上架春夏季服饰商品（短袖、短裤、洋装、背心），并搭配因应温差需求的薄长袖、防晒/防风外套等商品。服饰商品方面，建议把握季末出清机会，加大秋冬商品折扣力度。内着品类在2月整体买气略有下滑，3月因应换季需求，可加强主打小可爱、无痕内衣裤、凉感内着等商品。

二月因情人节送礼需求，国际品牌施华洛世奇及 PANDORA 的热销品结合节庆关键字入品名，位居热销排行榜。韩国潮牌墨镜 BLUE ELEPHANT 近期通过社群曝光及知名代言人推广，潮流款墨镜销量明显上升。本月受气温略回升及台湾站点逐渐入春影响，保暖纺品搜索量大幅下跌，跌幅高达约 70%。取而代之的是春季穿搭配件需求上升，其中瀏海夹、碎发夹、防晒手套为增长表现最佳的关键字。

本月韩系包款持续热卖，而近期各类海外代购带动 COACH 包款热度提升。参考近一个月搜索量趋势，大包（肩背包）风潮持续延续，美系/韩系简约风格商品依旧热卖，近期购物袋型产品的需求也略有成长。

男装与配件

本月受气温影响，秋冬服饰（保暖外套/机能单品）动能逐渐下降，转而以薄款长裤、冰丝内裤等春夏轻薄款式动能上升为主。近期男装热卖商品包括弯刀裤、西装宽裤、冰丝内裤等。此外，本月季节性服饰（短T）和非季节性品类（内裤）关键字搜索量较上月持续上升，显示春夏商品动能逐步增强，建议提前备货迎接春夏上新。相反地，秋冬品类（防风外套、帽T、羽绒外套）搜索量走弱，建议搭配 Bundle 等出清方案加大操作，并聚焦热销款加深折扣，把握秋冬尾端销售动能。

近期男包相关商品中，以袜子类商品为最强热销动能，其中又以机能型袜最受欢迎，如除臭、防寒、透气等功能性诉求表现最佳。参考近一个月搜索量表现，名为“极客生活背包”的店家搜索量最高，其贩售的包款以轻量机能风格为主，黑色为主流热销色系。此外，腰包、邮差包等款式的搜索量也维持在较高水平。

男女鞋

近期男女鞋热卖商品主要以 BONJOUR 加宽植美体机能鞋、Timberland 男款小麦色休闲 6 吋靴、经典复古乐福鞋为主，持续保持热销。本月 2 月整体秋冬鞋靴仍有动能，建议 3 月进行最后出清。

另外，女鞋搜索量上升的鞋款以春夏鞋款及鞋材为主要弹跳：拖鞋 +16.3%、鞋扣 +18.4%、厚底拖鞋 +10.4%、凉鞋 +15.5%、德训鞋 +5.3%。男鞋搜索量上升的品类包括足弓鞋垫 +13.7%、洞洞鞋 +7.3%、鞋带 +6.3%，品牌方面则以鬼塚虎 +42.4%、哈瓦仕 +33.4%、Crocs +16.4% 搜索量大幅提升。

居家日用

受到今年过年较晚，并紧接着 228 连假影响，相关用品持续热销。寝具相关用品以纯棉床包类、3M 防泼水保洁垫、薄型床垫为主要热销品。床包主打防螨抗菌功能，床垫则以可折叠收纳为主要诉求。另外，居家整理所需的各类收纳商品，如衣物收纳、鞋类收纳、厨房收纳、被子收纳、公仔展示盒等，不论是带门或开放式收纳柜，均以可堆叠、不使用时可折叠款式为主要销售方向。水杯相关用品则以办公室或出游携带皆适用的容量为主（550-750ml 为主流），不锈钢、陶瓷、Tritan 各材质均热销，并且多配有短提把，方便拿取或挂置。

近期搜索量较大的商品方面，寝具类以折叠床、乳胶床垫、床包、单人床垫、电热毯、沙发床、枕头及床单为主；水杯类则以 Owala 水壶、水瓶、保温瓶、马克杯、杯子及咖啡杯等商品最受关注；居家用品方面，则以拖把、垃圾袋、湿纸巾、洗衣球、洗衣精及牙膏等日用品搜索量较高。

母婴

近期母婴热门商品以韩国 Konny 口水巾、CUTEBEE 袖珍屋 DIY 为主要热销。同时，搜索量上升的商品包括换季童装和开学书包（带 IP 角色款）。

运动&户外

运动鞋服 - 年后健身运动相关商品需求强，品牌（特步、361、李宁）高性价比慢跑鞋和球鞋本月销量佳。尤其马拉松赛事带动，多数跑者着用中国品牌，进一步推升销售动能。运动服饰以瑜伽相关需求最佳，以下着为主力。

运动健身配件&运动户外配件 - 销售以健身相关商品为主，波速球、哑铃、瑜伽垫、电动摇杯需求增加。

户外相关 - 户外冒险与休闲活动带动需求，钓鱼线和卷线器、露营商品（桌椅、床垫为主）、单车相关商品（零件、人身部品、电动自行车相关）销量上升。

旅行相关 - 以低单价前开行李箱为主，价格带落在新台币 2,000 元以内。旅行配件如颈枕、分装袋/瓶、2-3 日旅行袋、眼罩销量最多。

雨具 - 近期少雨，但机车用侧开雨衣销量仍佳。

球类 - 羽毛球、高尔夫相关周边需求强劲。

近期搜索量上升的商品的季节品有：冲锋衣、滑雪手套、防水鞋、雨鞋、反向伞、Gore-Tex。此外，趋势话题型商品搜索度也同步走高，例如浩肯包、露营推车、露营折叠椅、收小腹神器、羽球、滑雪机、瑜伽裤。

汽机车零件百货

在汽车方面，受年节档期带动美车保养需求，本月以车用美容商品(洗车组、打蜡工具、车用清洁剂、镀膜等)为主要热销品项。随着近期天气回温且适逢多档假期，也同步带动车内配件需求提升，包括车用香氛、空气清净机、车用挂钩、靠枕、遮阳帘等商品动能明显升温。

在机车方面，邻近大学开学季，骑士装备相关搜索度明显提升，尤以安全帽、安全帽蓝牙耳机等商品关注度增长较多；机车零件则以外观改装类商品较为热销，例如造型/变色水箱盖、握把套、钛片、空滤、后照镜等品项表现较佳。

近期搜索量上升的汽车相关有：洗车工具组、洗车精、打蜡机、铁粉去除剂、镀膜剂、镀膜、洗车布、抛光机、蝌蚪布、塑料还原剂、水镀膜、洗车组、车用空气净化机、汽车遮阳帘、车用扩香、洗车手套、原子琉璃釉、汽车镀膜剂、汽车洗车组、隔热纸、贴膜、测速器、车用挂钩、汽车靠枕。同时，机车相关有：安全帽耳机、蓝牙安全帽耳机、机车脚踏垫、合法 LED 大灯、水箱护网、机车手机架、反光片、安全帽、机车握把、小圆镜、机车用手机架、防摔外套、机车坐垫、防晒裙、手机架遮阳、钛片、空滤、重机驻车架、机车横杆、车靴。品牌与机车型号相关搜索量上升如：特斯拉、RAV4 6 代、J Space、Altis 12 代、宾士、劲战七代、伟士牌、MMBCU、全新迪爵、4MICA、Force 2.0、DRG 二代、Jet SL 158 SuperC、迪爵、CT125、忍 400。

娱乐收藏

近期热销品类以模型动漫为主，例如泡泡玛特(新品+热销品返场)、盲盒直播及 IP 周边(卡包、公仔、一番赏)。热门玩具方面，以遥控汽车(双人对战碰碰车、迷你合金怪手)、戳戳乐/刮刮卡、KODAK CHARMERA 盲盒钥匙圈、皮克敏造型头饰、战斗陀螺为主要热销商品。相关偶像周边涵盖手灯(TWICE、I-DLE、Day6、BTS、ITZY、CNBLUE、TREASURE、BOYNEXTDOOR)、专辑(BLACKPINK、IVE、LNGSHOT、ATEEZ、BTS、CORTIS、NCT JNJM)、2026 年历(CORTIS、i-dle、LE SSERAFIM、TXT)以及快闪店周边(PLAVE、NCT WISH)。此外，热门水晶收藏品以水晶玉石及盲盒娃娃等类型直播卖家为热销。

趋势方面，热门 IP 商品包括酷洛米、鬼灭之刃、泡泡玛特、星星人、Hello Kitty、三丽鸥、宝可梦、吉伊卡哇、猎魔女团、Hololive、猫猫虫咖波。近期偶像搜索量上升的有 CORTIS、I-DLE、IVE、TWICE、BLACKPINK、BTS、SEVENTEEN、TXT、BABY MONSTER、SUPER JUNIOR、STRAY KIDS、NCT、ATEEZ、AESPA、EXO；相关周边主要为手灯、专辑、应援、手灯套、拍立得相册、小卡、写真、钥匙圈及年历。

手机平板与周边

热销品以 CASETiFY 波纹手机壳、手机摄影背带、磁性硅胶保护壳、磁吸手机壳旋转支架为主。带支架保护套、可旋转支架防震手机壳、CASETiFY 滑板小狗手机保护壳、平板绘图用支架也呈现上升趋势。此外, Apple Watch 表带、iPhone 17 Pro 手机壳、CASETiFY 手机壳、磁吸手机壳, 以及 Xiaomi 相关商品的搜索量也逐渐上升。

3C与笔记本电脑

笔记型电脑周边热销品以入耳式耳机、耳塞挂绳、移动硬盘盒底座、桌面支架、扩充底座为主;相机周边热销品则以相机镜头除湿机、相机束口包、相机肩带、甲壳虫相机快夹为主。近期较受欢迎的商品包括 MacBook 保护壳、显示器增高架、电源适配器、双盘位外接盒、相机腕带、记忆卡盒、外置硬盘、相机快门钮及相机背带。搜索量上升的商品有:鼠标垫、笔记本电脑、电脑显示器、电脑主机、显示器支架、Insta360 相关商品、防潮箱、无人机、空拍机, 以及 Insta360 X5。

家电影音

热销品集中在遥控发射器、延长线、小米扫拖机器人适配件以及剃须刀组合。近期销量快速上升的商品包括延长线、养生壶、PHILIPS 杀菌灯、无线遥控开关。此外, 吸尘器、空气净化机、电视、扫地机器人以及小米吸尘器也呈现稳定上升趋势, 显示消费者对家用设备升级与便利性需求持续提高。

台湾站点品类趋势

男女装

热销商品参考资讯

名称	国风新中式宽裤	男士西装套装	无痕内裤	短袖衬
商品链接	https://shopee.tw/product/1633320187/49406640683	https://shopee.tw/product/1025057486/56251897516	https://shopee.tw/product/623723077/10978751619	https://shopee.tw/product/1542497612/41152508641

男女配件

热销商品参考资讯

名称	毛绒挂件	美式复古眼镜	帆布女包	防水手表
商品链接	https://shopee.tw/product/872972699/47406511547	https://shopee.tw/product/520883845/26081238018	https://shopee.tw/product/539561702/13347602669	https://shopee.tw/product/1592523154/50450834747

运动&户外

热销商品参考资讯

名称	雨衣	自行车挡泥板	健身手套	头灯
商品链接	https://shopee.tw/product/1430124705/41350020174	https://shopee.tw/product/12995647/22048988193	https://shopee.tw/product/162438876/24254454998	https://shopee.tw/product/431708885/22560037020

居家日用

热销商品参考资讯

名称	益生菌牙膏	沐浴搓背巾	开瓶器	丝圈地垫
商品链接	https://shopee.tw/product/1706994297/51154884917	https://shopee.tw/product/996958101/25295989505	https://shopee.tw/product/1232276311/46053521290	https://shopee.tw/product/455013164/13632715153

母婴

热销商品参考资讯

名称	儿童雨衣	电动吸奶器	儿童对讲机	女童内搭裤
商品链接	https://shopee.tw/product/513554376/41101257152	https://shopee.tw/product/1179967114/43459516659	https://shopee.tw/product/1006221759/52706097007	https://shopee.tw/product/867649649/28733000314

- 以上热搜商品排名不分先后

02.28-03.05 热搜排行商品

各品类热搜关键字		
品类	关键字	与上周相比
母婴	湿纸巾	-
	乐高	-
	尿布	▲
	妈妈包	▲
	儿童牙刷	▽
	婴儿床	▽

*排名不分先后

更多选品干货：

- 1 [子类目选品攻略\(不定时更新\)](#)
- 2 [其他所有选品内容](#)
- 3 [选品指南分享平台](#)